

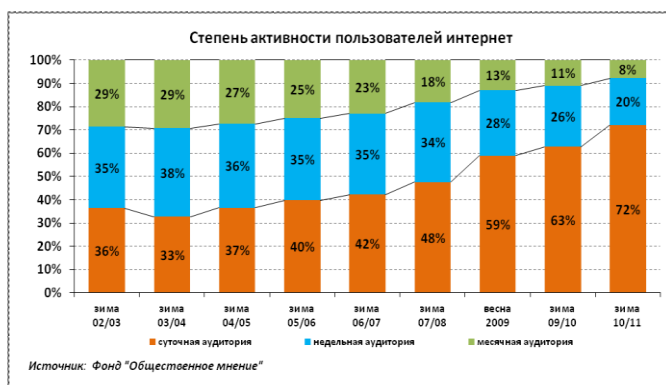
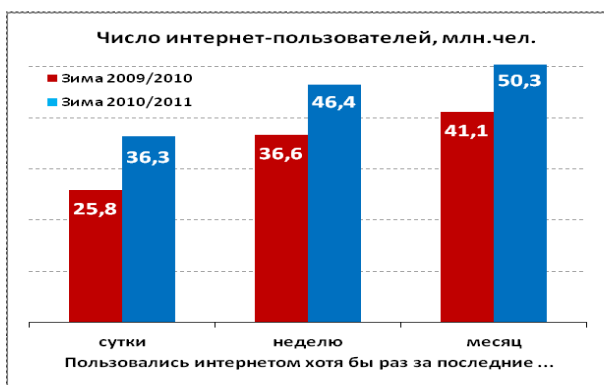


Основные тренды

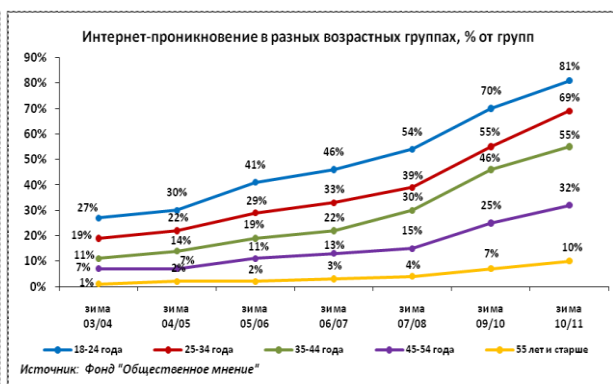
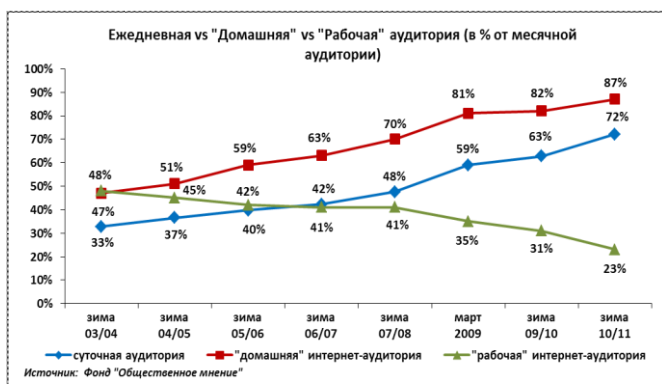
- ✓ Рост интернет-аудитории: уже 72% пользователей выходят в сеть ежедневно! Растет и рынок домашнего интернета: в домашних условиях в сеть предпочитают выходить 87% абонентов.
- ✓ Активно растет доля пользователей мобильного интернета и потребление мобильного трафика передачи данных: 18% от всего населения РФ старше 12 лет выходят в сеть посредством услуг сотовой связи.
- ✓ Российское доменное пространство увеличилось в 1.5 раза (1кв2011/1кв2010) за счет бурного роста регистраций доменных имен в новом кириллическом домене .РФ: общее число доменных имен в российских национальных доменах .RU и .РФ по итогам марта 2011 г. составило более 4 млн.

1 Проникновение интернета и активность его использования

- Согласно последним данным ФОМ (зима 2010-2011) в России насчитывается **50.3 млн.** интернет-пользователей (тех, кто выходил в интернет хотя бы раз за последний месяц), недельная интернет-аудитория, тем временем, составила **46.4 млн.** человек, а ежедневная – **36.3 млн.** Таким образом, по сравнению с итогами зимы 2009-2010 отметим рост интернет-аудитории: суточной – **на 40.7%**, недельной – **на 26.8%**, месячной – **на 22.4%**.¹ По сравнению с аналогичными показателями за осенний период 2010 заметен рост по всем типам аудитории.
- Выходящих в сеть ежедневно в России уже **72%**. Реже одного раза в неделю Интернетом пользуются всего лишь **8%** аудитории, что на 3 п.п. меньше, чем год назад и 1 п.п. меньше, чем три месяца назад.¹



- На фоне роста суточной аудитории растет и процент, выходящих в интернет из дома: таковых уже **87%** всех интернет-пользователей (по итогам зимы 2010).¹
- Лидером по доле населения, выходящего в сеть Интернет хотя бы раз в месяц, является Северо-Западный регион. Таковых здесь насчитывается **56%**. Достаточно сильное отставание имеет занимающий второе место Центральный регион (**47%**). Проникновение в остальных регионах находится на уровне 40%, таким образом, постепенно приближаясь к ЦФО и СЗФО.¹
- С осени 2009 года наблюдается стабильный рост интернет-аудитории в городах с населением от 100 до 500 тыс. человек, городах с населением менее 100 тыс. человек и селах (более 1 млн.человек за зиму 2010-2011). В ближайшем будущем прирост интернет-пользователей будет происходить именно за счет средних и малых городов, куда активно проникают интернет-провайдеры.¹



- Интернет постепенно превращается в одну из основных потребностей человека. Об этом среди прочего говорит и приближение к **50%** отметке доли интернет-пользователей среди категории лиц, которым хватает денег на одежду, но не на крупную бытовую технику. Графики с динамикой данного показателя подтверждают тот факт, что из показателя благосостояния интернет превращается в насущную потребность.

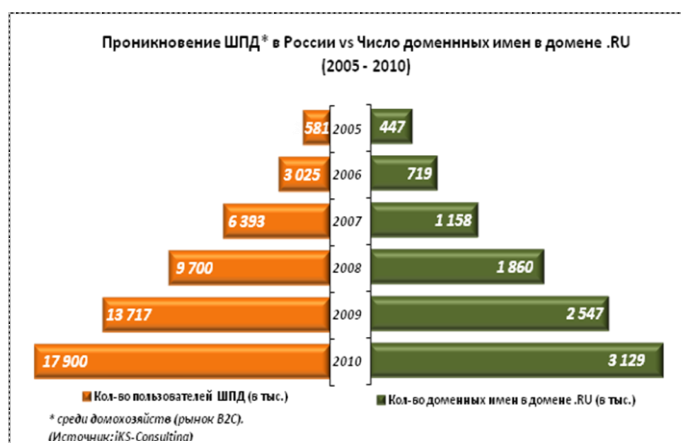


- Ежемесячно 10.8 млн. жителей РФ (12+) выходят в интернет посредством услуг сотовой связи. Каждый день мобильным интернетом в России пользуются 2.5 млн. человек (12+). В относительном выражении это составляет 18% и 4% от всего населения РФ старше 12 лет. За год (с февраля 2010 по февраль 2011) аудитория мобильного интернета выросла на 19%.² Рост пользователей мобильного интернета опережает общий рост интернет-аудитории. Стоит обратить внимание на пересечение данного тренда с другим – ростом продаж смартфонов как в России, так и в мире в целом. Мировой рынок смартфонов по итогам 2010 года рос быстрее рынка мобильных телефонов – 71% против 31.8% годового прироста. В России по итогам 2010 года уже 20% всех мобильных устройств - смартфоны, а в мире по итогам 4 квартала 2010 года продажи смартфонов превысили продажи ноутбуков. Как следствие, растет рынок мобильных приложений и сервисов. По данным аналитиков потребление мобильных сервисов владельцами смартфонов превышает их разговорную активность (667 против 531 минуты в месяц). Следует отметить также рост среднемесячного потребления интернет-трафика пользователями смартфонов в 2010 году – 79 Мб против 35 Мб на один смартфон. Т.е рост более чем в 2 раза.

2 Рост доменного пространства vs Рост аудитории интернет

Вслед за числом пользователей растут и регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ.

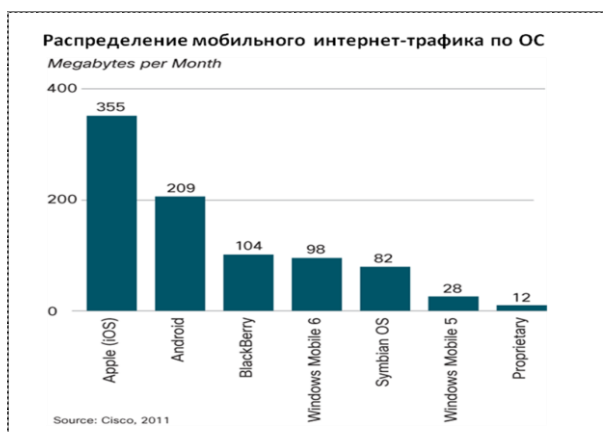
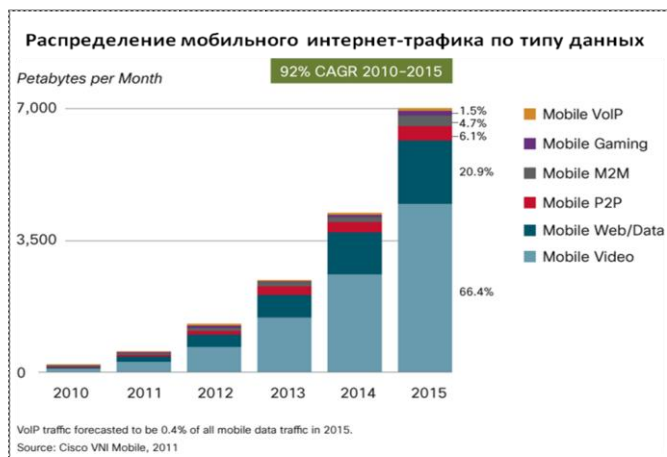
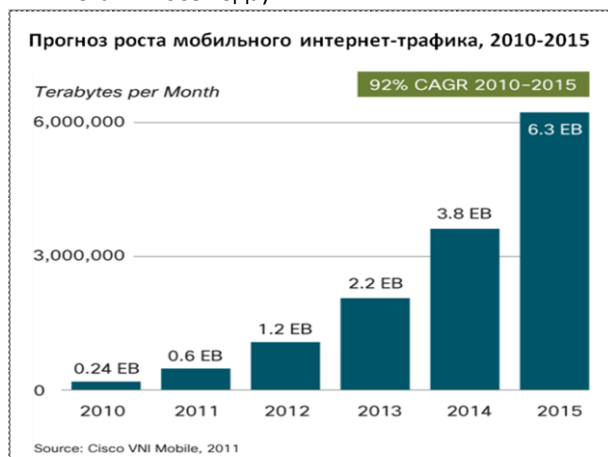
- В сентябре 2010 года домен .RU преодолел отметку в три миллиона доменных имен. Всего по итогам 1 квартала 2011 года в домене .RU было зарегистрировано **3,249,139** доменных имен.
- В домене .РФ по итогам первого квартала 2011 года насчитывалось **796,809** доменных имен. А уже в апреле 2011 года домен .РФ преодолел отметку в **800,000** регистраций. Таким образом, новый кириллический домен подбирается всё ближе и ближе к покорению своей первой серьезной «вершины» – первому миллиону доменных имен.
- Сейчас мы можем наблюдать стабилизацию роста регистраций в домене .РФ – ежедневно регистрируется порядка 900-1000 новых доменных имен.
- Благодаря столь стремительному росту домен .РФ уже обосновался на **150й** строчке рейтинга национальных доменов верхнего уровня Европы. Напомним, что лидером является домен Германии .DE с более чем 14 млн. имен, а домен .RU с 3.2 млн. имен занимает 5ое место, наступая на пятки домену Евросоюза .EU (3.4 млн. имен).
- По итогам 2010 г. количество частных пользователей широкополосного доступа в интернет в России выросло до **17.9 млн.** абонентов. К октябрю 2010 г. проникновение услуги достигло **34%**. Таким образом, в конце 2010 года к интернету в России было подключено больше трети домохозяйств.³
- На графиках ниже можно увидеть продолжение тренда по выравниванию темпов роста абонентов ШПД и регистраций доменных имен.



- С ростом проникновения услуг на базе ШПД у пользователей появляется возможность размещать на создаваемых сайтах более «тяжелый» контент, что делает их более интересными и привлекательными для интернет-аудитории, а, следовательно, и для рекламодателей. Этот фактор также оказывает значительное влияние на рост регистраций доменных имен в доменах .RU и .РФ.

3 Интернет-трафик: тренды

- На фоне роста интернет-проникновения и постепенного превращения интернета из избыточной потребности в насущную можно наблюдать по-настоящему стремительный рост интернет-трафика не только фиксированного, но и мобильного.
- Благодаря развитию технологий и повышению доступности мобильного интернета, мобильный трафик передачи данных в мире в 2010 году в 3 раза превысил размер всего интернет-трафика, генерируемого в 2000 году: в среднем 237 петабайт в месяц против 75 петабайт в месяц, соответственно.⁴
- Одним из факторов данного роста стоит назвать быстрорастущую скорость доступа в интернет в сетях мобильной связи. По итогам 2010 года был зафиксирован рост в 2 раза по сравнению с 2009 годом – в среднем 215 Кбит/сек против 101 Кбит/сек. При этом средняя скорость передачи данных у пользователей смартфонов в 2010 году составила 1040 Кбит/сек против 625 Кбит/сек в 2009 году.⁴
- В конце 2010 года 49.8% интернет-трафика, генерируемого в мобильных сетях по всему миру, приходилось на видео. По прогнозам специалистов в 2011 году доля видео превысит 50%, а к 2015 году на видео будет приходиться две трети всего мобильного трафика интернет.⁴
- В России мобильный трафик передачи данных вырос по итогам 2010 года в 4 раза (по сравнению с итогами 2009 года).



***Рейтинг Развития Рунета** – ежеквартальный аналитический срез основных показателей использования интернета в России и русскоязычном интернет-пространстве, который выпускает Координационный центр национального домена сети Интернет с целью популяризации интернет-тематики в России. При использовании ссылка на источник обязательна!

¹ По данным бюллетеня «Интернет в России. Зима 2011» Фонда «Общественное мнение»

² По данным исследования Web Index компании TNS Россия

³ По данным iKS-Consulting (в т.ч. iKS-рейтинга «Российский рынок широкополосного доступа в интернет (ШПД). Итоги 2010»)

⁴ По данным Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2010-2015